**Тематический план занятий лекционного типа**
**по дисциплине «Менеджмент знаний в медицинской организации»**
**для обучающихся 2022 года поступления**
**по образовательной программе**
**38.03.02 Менеджмент,**
**направленность (профиль) «Управление в здравоохранении»**
**(бакалавриат)**
**форма обучения очно-заочная**
**2026- 2027 учебный год.**

| № | Темы занятий лекционного типа | Часы (академ.) |
|---|---|---|
| | **9 семестр** | |
| 1. | Знание в системе нематериальных активов организации [1]<br>Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.[2] | 2 |
| 2. | Как узнать, сколько и что знает организация?[1]<br>Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Понятие «управление знаниями». Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессов создания знаний. Жизненный цикл управления знаниями. Модели трансформации знаний в организации: Модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи. Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации.[2] | 2 |
| 3. | Обучающаяся организация как организация будущего [1]<br>Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования. Современная практика бенчмаркинга в развитых странах и практика его применения в России. [2] | 2 |
| 4. | Обучающаяся организация как организация будущего [1]<br>Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM. Практика применения | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| | аудита знаний и карт знаний в России и за рубежом.[2] | |
| | Итого | 8 |

[1] - тема
[2] - сущностное содержание (при необходимости)

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой С.Ю. Соболева